|  |
| --- |
| CLIENT |
| NOM DE LA CAMPAGNE |  |
| MARQUE |  |
| PRODUIT/SERVICE |  |
| CONTACTS PROJETS | **Chef de projet** | **Graphiste** | **Intégrateur HTML** | **Gestionnaire de campagne** |
| ***Nom, prénom******Téléphone******Email*** | ***Nom, prénom******Téléphone******Email*** | ***Nom, prénom******Téléphone******Email*** | ***Nom, prénom******Téléphone******Email*** |
| DATE :  | **AUTEUR :**  |
| PROJET |
| OBJECTIF | *pourquoi ?*  |
| *Exemples :* *Annoncer le lancement d’un nouveau produit, d’un nouveau service ou d’un nouveau site web.* *Augmenter ma notoriété auprès de mes clients en proposant des contenus exclusifs.* *Animer ma relation client en proposant des offres exclusives.**Inviter mes clients/prospects à un évènement que j’organise.* *Inciter mes abonnés à mettre à jour leur profil.*  |
| CONTEXTE | *comment ?* |
| *Exemples :**Campagne stand alone uniquement par email* *Campagne inscrite dans un plan de communication plus large**Autres canaux de la campagne globale* |
| KPIS VISES | *Combien ?* |
| *Quelles performances souhaitez-vous atteindre ? Exemple : 20% d’ouverture, 10% de taux de clics sur mon CTA, 5% de tranformation en vente sur mon site web* |
| AUDIENCE CIBLEE | *Qui ?* |
| PROFIL  |
| *Exemple : âge, genre, secteur d’activité, centres d’intérêts* |
| ANICENNETE |
| *Exemple : nouveaux abonnés ou clients de longue date ?* |
| PRESSION MARKETING |
| *Exemple : nouveaux abonnés ou clients de longue date ?* |
| REACTIVITE |
| *Exemple : appétence au canal email de l’audience visée* |
| VOLUME |
| *Exemple : nombre de cibles* |
| MESSAGE | *Quoi ?* |
| *Exemple : préciser la tonalité du message, le contenu à valoriser, l’univers visuel à explorer / utiliser (images, police, couleurs, charte graphqiue exsistante…)* |
| MODELE | *Sélection* |
| *Sélection de l’un de vos modèles.*  |
| INSTRUCTIONS CAMPAGNE |
| *Quels sont les éléments techniques clés de votre campagne ?* |
| EN-TETE CAMPAGNE |
| *Objet* |  |
| *Libéllé expéditeur* |  |
| *Adresse expéditrice* |  |
| *Adresse de réponse* |  |
| CONTENU |
| *Texte du pré-header* |  |
| *Texte du lien de page miroir* |  |
| *Texte et lien du désabonnement* |  |
| ENVOI |
| *Adresses BAT* |  |
| *Segments d’audience destinataires* |  |
| *Date d’envoi des tests* |  |
| PLANNING | *Quand ?* |
| 3 temps forts de la création au lancementDate d’envoi prévue :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| J-10 | Maquette graphique  | ***Compter 5 à 7 jours ouvrés selon les A/R*** |
| J-3 | Intégration HTML | ***Compter 48h*** |
| J-1 | Paramétrage & lancement | ***De 24h à 5 jours ouvrés selon les A/R*** |

 |
| INFOS COMPLEMENTAIRES |
| *Toute information complémentaire utile* |
| COMMENTAIRE ET BAT |
| NOM CLIENT & FONCTION |
|   |
| COMMENTAIRES |
|  |
| DATE | **SIGNATURE** |
|   |   |