|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| CLIENT | | | | | |
| NOM DE LA CAMPAGNE | |  | | | |
| MARQUE | |  | | | |
| PRODUIT/SERVICE | |  | | | |
| CONTACTS PROJETS | | **Chef de projet** | **Graphiste** | **Intégrateur HTML** | **Gestionnaire de campagne** |
| ***Nom, prénom***  ***Téléphone***  ***Email*** | ***Nom, prénom***  ***Téléphone***  ***Email*** | ***Nom, prénom***  ***Téléphone***  ***Email*** | ***Nom, prénom***  ***Téléphone***  ***Email*** |
| DATE : | **AUTEUR :** | | | | |
| PROJET | | | | | |
| OBJECTIF | *pourquoi ?* | | | | | |
| *Exemples :*  *Annoncer le lancement d’un nouveau produit, d’un nouveau service ou d’un nouveau site web.*  *Augmenter ma notoriété auprès de mes clients en proposant des contenus exclusifs.*  *Animer ma relation client en proposant des offres exclusives.*  *Inviter mes clients/prospects à un évènement que j’organise.*  *Inciter mes abonnés à mettre à jour leur profil.* | | | | | |
| CONTEXTE | *comment ?* | | | | | |
| *Exemples :*  *Campagne stand alone uniquement par email*  *Campagne inscrite dans un plan de communication plus large*  *Autres canaux de la campagne globale* | | | | | |
| KPIS VISES | *Combien ?* | | | | | |
| *Quelles performances souhaitez-vous atteindre ? Exemple : 20% d’ouverture, 10% de taux de clics sur mon CTA, 5% de tranformation en vente sur mon site web* | | | | | |
| AUDIENCE CIBLEE | *Qui ?* | | | | | |
| PROFIL | | | | | |
| *Exemple : âge, genre, secteur d’activité, centres d’intérêts* | | | | | |
| ANICENNETE | | | | | |
| *Exemple : nouveaux abonnés ou clients de longue date ?* | | | | | |
| PRESSION MARKETING | | | | | |
| *Exemple : nouveaux abonnés ou clients de longue date ?* | | | | | |
| REACTIVITE | | | | | |
| *Exemple : appétence au canal email de l’audience visée* | | | | | |
| VOLUME | | | | | |
| *Exemple : nombre de cibles* | | | | | |
| MESSAGE | *Quoi ?* | | | | | |
| *Exemple : préciser la tonalité du message, le contenu à valoriser, l’univers visuel à explorer / utiliser (images, police, couleurs, charte graphqiue exsistante…)* | | | | | |
| MODELE | *Sélection* | | | | | |
| *Sélection de l’un de vos modèles.* | | | | | |
| INSTRUCTIONS CAMPAGNE | | | | | |
| *Quels sont les éléments techniques clés de votre campagne ?* | | | | | |
| EN-TETE CAMPAGNE | | | | | |
| *Objet* |  | | | | |
| *Libéllé expéditeur* |  | | | | |
| *Adresse expéditrice* |  | | | | |
| *Adresse de réponse* |  | | | | |
| CONTENU | | | | | |
| *Texte du pré-header* |  | | | | |
| *Texte du lien de page miroir* |  | | | | |
| *Texte et lien du désabonnement* |  | | | | |
| ENVOI | | | | | |
| *Adresses BAT* |  | | | | |
| *Segments d’audience destinataires* |  | | | | |
| *Date d’envoi des tests* |  | | | | |
| PLANNING | *Quand ?* | | | | | |
| 3 temps forts de la création au lancement  Date d’envoi prévue :   |  |  |  | | --- | --- | --- | | J-10 | Maquette graphique | ***Compter 5 à 7 jours ouvrés selon les A/R*** | | J-3 | Intégration HTML | ***Compter 48h*** | | J-1 | Paramétrage & lancement | ***De 24h à 5 jours ouvrés selon les A/R*** | | | | | | |
| INFOS COMPLEMENTAIRES | | | | | |
| *Toute information complémentaire utile* | | | | | |
| COMMENTAIRE ET BAT | | | | | |
| NOM CLIENT & FONCTION | | | | | |
|  | | | | | |
| COMMENTAIRES | | | | | |
|  | | | | | |
| DATE | | **SIGNATURE** | | | |
|  | |  | | | |