



INTRODUCING

Portfolio

INTRODUCING



NOTRE EQUIPE

STUDIO

création graphique et conseils

Accompagnement & Expertise

Respect des bonnes pratiques



REVELER SON



IDENTITE



MERCIALYS

CONTEXTE & OBJECTIF

Mercialys (Groupe Casino), détenteur d'un patrimoine immobilier d'une soixantaine de galeries commerciales, a fait appel à la créativité du studio graphique de NP6 afin de renforcer la visibilité de ses centres commerciaux et d'augmenter le trafic au sein de ses magasins partenaires.

NOTRE REPONSE

Nos équipes ont souhaité à travers cette proposition, révéler une identité de marque forte, impactante, au style direct et moderne.

NOTRE PROPOSITION



Les couleurs de la marque ont été utilisées par touche afin de structurer le contenu et renforcer la lisibilité.



Des patterns adaptés au contenu du message ont été intégrés dans le corps de l'email.



Des illustrations colorées, ludiques et significatives ont été réalisées pour dynamiser le message.



Révéler son
identité



CONTEXTE & OBJECTIF

Afin de répondre aux enjeux de mobilité des internautes, Sud-Ouest souhaitait refondre leur newsletter, en conservant les éléments identitaires de la marque, et en s'adaptant aux supports mobiles les plus présents chez leurs lecteurs.

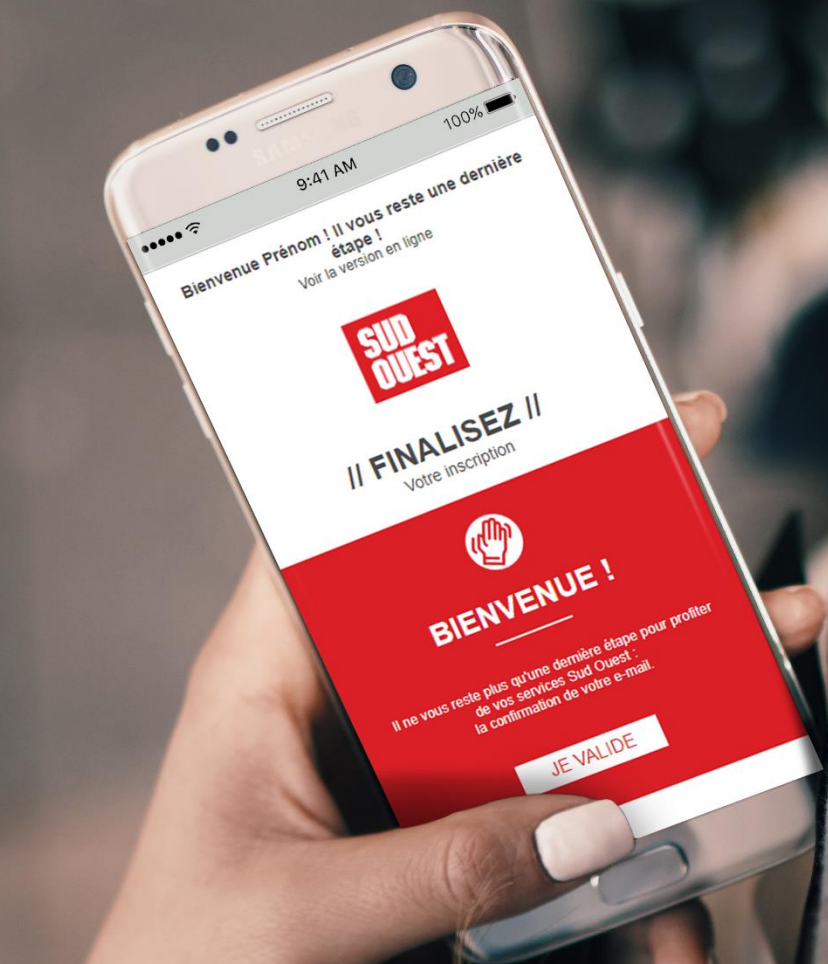
NOTRE REPONSE

Notre studio graphique a souhaité proposer une newsletter entièrement responsive design composée de blocs d'information rendus visibles selon le support de lecture. Le juste équilibre entre aplats de couleurs, CTA contrastés et visuels impactants a permis de véhiculer une image modernisée de la marque.

EXPRIMER LA



MOBILITE



Exprimer la
mobilité

© 2018 NP6

NOTRE PROPOSITION



Le rouge, couleur principale et forte de Sud-Ouest est utilisée ponctuellement en aplat



Des pictogrammes viennent orienter la lecture et permettent une navigation plus fluide



Des mises en situation apportent modernité et dynamisme



CONTEXTE & OBJECTIF

Notre Studio Graphique a été sollicité par Natixis, leader de l'épargne salariale, afin de mettre en place un programme relationnel destiné aux utilisateurs du titre-restaurant Apetiz et composé de 6 emails personnalisés selon l'étape du parcours client.

NOTRE REPONSE

Pour la mise en place de ce scénario marketing et la déclinaison des différents messages, nos experts se sont appuyés sur la charte graphique de Natixis fortement dominée par le jaune. Très utilisée dans le domaine de l'agroalimentaire et du crédit, celle-ci apporte une touche de gaieté et d'humanisme.

PROGRAMME



R E L A T I O N N E L



NOTRE PROPOSITION



Pour accompagner la couleur phare de Natixis, nos équipes ont ajouté de la douceur aux créations avec une déclinaison de gris.



Des pictogrammes viennent structurer la lecture et dynamiser la newsletter.



Des mockups et des illustrations ludiques habillent l'e-mail et appellent le regard.

NOUVEAU



CONTEXTE & OBJECTIF

Ayant récemment fait peau neuve, Santé publique France souhaitait véhiculer à travers leur newsletter une image plus moderne, accessible, en adéquation avec le profil de leurs lecteurs.

NOTRE REPONSE

Notre Studio Graphique souhaitait apporter des illustrations décalées et originales en cohérence avec la stratégie de communication pédagogique de Santé publique France et dont le but est d'asseoir la notoriété de leur nouveau branding.

BRANDING

NOTRE PROPOSITION

Des illustrations ludiques et dynamiques ont été réalisées



Une structure sous forme de bloc a été choisie afin de rendre la lecture plus fluide et intuitive

Des couleurs vives viennent dynamiser par touche l'emailing



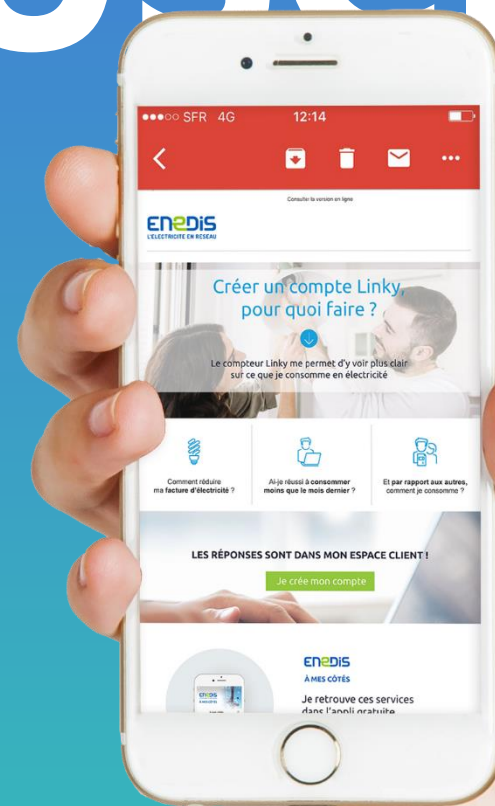
CONTEXTE & OBJECTIF

Enedis, anciennement ERDF, est responsable de la gestion et de l'aménagement de 95% du réseau de distribution d'électricité en France. Afin de valoriser sa nouvelle identité de marque et de générer du trafic sur son site internet, Enedis a sollicité notre studio graphique pour concevoir et intégrer sa première newsletter.

NOTRE REPONSE

Nos experts ont réalisé une proposition graphique en harmonie avec les valeurs et l'identité visuelle d'Enedis et dont le but était de susciter la curiosité et l'envie d'accéder à leur site internet. L'association de visuels ludiques, divertissants, impactants et la mise en scène de situation du quotidien a répondu parfaitement à leurs attentes.

SUSCITER



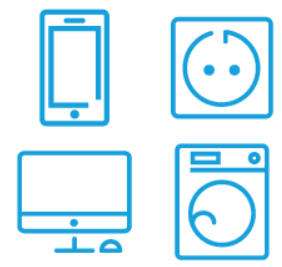
L'ENVIE



Susciter
l'envie



La Charte Enedis comporte un grand nombre de couleurs néanmoins ce sont principalement ces 4 couleurs qui sont utilisées pour les propositions graphiques



Des pictogrammes modernes viennent ponctuer la newsletter. Ils permettent d'introduire procédures et conseils



Les illustrations sont souvent un excellent moyen de capter l'attention de vos destinataires, n'hésitez pas à en utiliser

ELEMENTS GRAPHIQUES

Parce que le choix des éléments graphiques venant habiller votre newsletter est important, nous créons pour vous des visuels personnalisés selon vos attentes.

Ils permettront ainsi de rendre vos communications plus attractives et dynamiques.



Bordeaux

104 Bis Quai des Chartrons

33300 Bordeaux

T. 05 57 92 41 21

Paris

94 avenue Ledru-Rollin

75011 PARIS

T. 01 75 43 76 10

London

22a St. James's Square

London SW1Y 4JH

T. +44 203 714 8915



www.np6.com



<https://fr.linkedin.com/company/np6>



https://twitter.com/np6_group